



Reunión del proyecto Turbo Sudoe en la Universidad de Burgos

RICARDO ORDÓÑEZ

# INNOVACIÓN

## Romper barreras entre empresa y universidad

*En la Universidad de Burgos*

El proyecto Turbo Sudoe pretende elaborar un modelo de transferencia de conocimiento

PEDRO SEDANO  
BURGOS

**E**liminar la separación entre los proyectos de investigación de las universidades y lo que realmente necesitan las empresas es un reto al que no se acaba de dar respuesta. Ahora, el proyecto Turbo Sudoe, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) pretende elaborar un modelo para la transferencia tecnológica directa entre centros de investigación y desarrollo y las empresas. La parte práctica del proyecto comenzará en febrero. El objetivo es diseñar un sistema que se pueda extender a todo el territorio europeo.

El modelo que se pretende testar está basado en la incorporación de una especie de agente comercial a cada equipo de investi-

gación. Son personas formadas en transferencia del conocimiento que realizarán a partir de febrero estancias de media duración en empresas para conocer de primera mano sus necesidades y cómo el equipo investigador puede encajar su trabajo en esos requerimientos.

### Diseño de itinerarios

La coordinadora del programa en la Oficina de Transferencia de Recursos de la Universidad de Burgos, promotora del proyecto, Susana Cámara, afirma que la primera fase es la formación de esos «agentes comerciales» y el diseño de «itinerarios» de su permanencia en las empresas. El siguiente paso será la vuelta de esos «agentes» a los equipos de investigación para ayudar a diseñar vías de colaboración y buscar los mejores enfoques empresariales de sus investigaciones.

«El objetivo es potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación», explica Cámara. En su opinión, la generación de estos contactos más reales entre universidad y empresa fomentará la inversión empresarial en I+D+i, el desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, sobre todo mediante el fomento de la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación social, la innovación ecológica, las aplicaciones de servicio público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente, y mediante el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada.

El programa Turbo Sudoe reúne a cinco centros capaces de ofertar conocimiento: las universidades de Burgos, Málaga, Universidade de Aveiro and Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, y un centro de I+D, que es el Energylab, con tres asociaciones empresariales (una federación empresarial —Fedacova— y dos clusters empresariales —CAAR, Mecanic Vallée—) demandantes de tecnología en tres sectores estratégicos, como son el agroalimentario, la automoción y la energía y las tecnologías de la información y la comunicación. El consorcio lo completa KIMBcn, un experto global en formación y transferencia de tecnología.

Con los resultados del trabajo teórico y de campo que se están realizando se elaborará un «proyecto piloto» que se podrá extrapolar a todos los países europeos y a todos los sectores de posible relación entre la investigación y la empresa.

**LA PRIMERA FASE ES LA FORMACIÓN DE AGENTES QUE ENLACEN EMPRESA Y UNIVERSIDAD**